



ESPAGNOL LANGUE ET CULTURE

46 rue Saint Firmin – 12850 Onet-le-Château – Tél. : 05 65 78 08 23 – Fax : 05 65 78 68 28
Email : contact@humanis-ipa.com – Adresse internet : www.humanis-ipa.com
SARL au capital de 7622,45 € - RCS Rodez B 419 856 497 – Code APE 8559 A

ESPAGNOL : LANGUE ET CULTURE

Objectifs généraux

- Accroître ses capacités d'expression et de compréhension orale
- Acquérir les notions lexicales et grammaticales élémentaires pour faire face à des situations concrètes de la vie courante.

Objectifs spécifiques

- Se présenter, parler de soi.
- Converser et échanger en face à face.
- Comprendre et se faire comprendre dans des situations précises de la vie courante.
- Acquérir les informations pratiques et culturelles du langage espagnol

Contenu indicatif

Connaître les informations pratiques et culturelles propres au langage espagnol

L'alphabet et la prononciation

Les chiffres, les dates, l'heure

Les tournures et expressions idiomatiques

Les formules de présentation et de politesse

Se familiariser avec l'espagnol au quotidien

Apprendre à se présenter

Parler de soi, de son activité professionnelle

Se repérer dans le temps

Se repérer dans l'espace

Acquérir le vocabulaire pour faire face aux situations courantes

Se présenter, remercier, s'excuser.

Suivre et comprendre une conversation courante simple.

Comprendre des messages, des notices simples.

Répondre brièvement au téléphone.

Communiquer dans des situations de la vie quotidienne ou professionnelle avec des mises en situations concrètes

Maîtriser les règles élémentaires de la grammaire espagnole

L'accentuation des mots

Les différentes formes du verbe être : « Ser » et « Estar »

Le tutoiement et le vouvoiement

Les tournures personnelles et impersonnelles

L'utilisation des temps dans le discours verbal
Les questions / réponses
Les prépositions
Les articles et pronoms personnels et réfléchis
La comparaison, la description
Les verbes irréguliers

Formation personnalisée :

Personnalisation de la formation en fonction du niveau du participant et des objectifs à atteindre.

En amont de la formation, un entretien est réalisé de façon à préciser le parcours pédagogique.

Méthode pédagogique

Réalisation d'un grand nombre d'exercices différents avec l'aide personnalisée du formateur.
Travail sur l'expression et la compréhension orale de la langue par des simulations de situations d'accueil en « face à face » ou autres situations de la vie courante.

Travail sur des documents pédagogiques différents : exercices grammaticaux, plaquettes publicitaires, jeux de rôle, vidéos pédagogiques, enregistrement audio, travail sur la voix, l'intonation et la prononciation.

Remise d'un support pédagogique en fin de formation

Ressources pédagogiques :

Possibilité de travail sur un logiciel d'entraînement et de reconnaissance vocale

Vidéos d'applications et Vidéos internet

Supports audio

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé. Un positionnement est réalisé en amont pour identifier le niveau réel et ainsi mieux personnaliser le contenu

Modalités d'évaluation

Exercices écrits, Quizz et questionnaires Kahoot

Le matériel utilisé est composé de

1 Ordinateur avec 1 vidéoprojecteur

Déroulement

Durée : 30 heures

Dates : A définir

Délais d'accès : nous nous engageons à vous proposer des dates d'entrée en formation dans les 2 mois maximum qui succèdent votre demande

Lieu : Humanis IPA, 46 rue Saint Firmin, 12 850 Onet-le-Château (possibilité de visioconférence le cas échéant)

Accessibilité : Établissement de 5^{ème} catégorie, accessible aux personnes en situations de handicap (parking, mobilité, accueil...)

Budget

Le budget de la session est de 50€ net de taxe / heure, soit un budget total de 1500€ net de taxe (possibilité de créer un compte sur une plateforme de e-learning pour optimiser les apports vus en présentiel, compris dans le tarif)