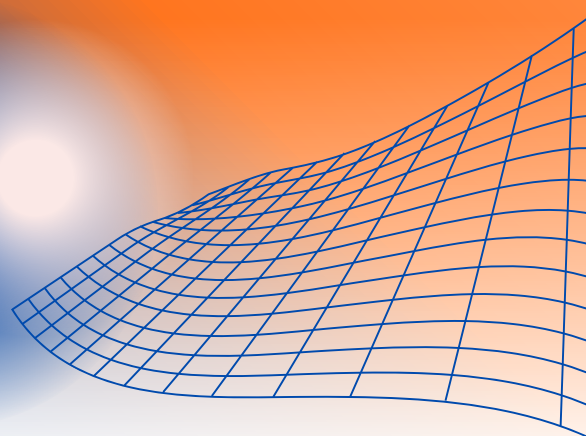


RÉSEAUX SOCIAUX

- **Explorer** les réseaux sociaux professionnels pour optimiser sa communication d'entreprise
- **Communiquer** efficacement sur les réseaux les plus courants



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les réseaux sociaux
- Différencier les usages
- Paramétrer la sécurité
- Créer un profil professionnel
- Rédiger des posts efficaces
- Comprendre les algorithmes

Public Cible

- Toute personne souhaitant apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux

Durée

- 2 jours (14 heures)

Accessibilité

- Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.
- Établissement de 5^{ème} catégorie, accessible aux personnes en situations de handicap

Programme de la Formation

Module 1 : Identifier les principaux réseaux sociaux

- Qui utilise les réseaux sociaux et dans quelles conditions
- Les modes de fonctionnement des réseaux les plus courants
- Comprendre et appliquer les règles de confidentialité, de sécurité et de réglage des paramètres.
- S'approprier le vocabulaire spécifique

Module 2 : Différencier les types de réseaux et leurs usages

- Les réseaux grand public (Facebook, Instagram...) et les réseaux professionnels (LinkedIn, Viadeo...).
- A quoi sert chaque réseau : communication corporate, marque employeur, visibilité, prospection...
- Définir les objectifs poursuivis : notoriété ? acquisition ? ...
- Adapter sa présence digitale en fonction de son utilité.

Module 3 : Communiquer efficacement sur les réseaux

- Créer et personnaliser son profil, page ou compte : photo, biographie, éléments clés de communication.
- Gérer sa e-réputation (confidentialité, sécurité...)
- Utiliser les méthodes de recherche, établir des contacts et développer son réseau.
- Publier un contenu de manière efficace : structuration d'un post, choix du visuel, hashtags, fréquence et cohérence.
- Rédiger pour le Web 2.0 : écrits courts, percutants, orientés vers l'engagement.
- Comprendre la notion de ROI, de visibilité et d'algorithme.

Informations Pratiques

- **Objectifs opérationnels de la formation** : Développer sa visibilité, Valoriser son activité, Développer son réseau, Attirer des clients, Améliorer son image de marque.
- **Tarif** : 520€ net de taxe / personne
- **Prérequis** : Savoir utiliser un ordinateur personnel. Un questionnaire préparatoire vous sera proposé afin de créer des groupes homogènes.
- **Modalités d'évaluation** : Livret d'exercices d'application et de mise en pratique. Test ICDL, module « Marketing numérique », test de 35 minutes, sur 36 questions. Validé à partir de 75% de bonnes réponses ou Quiz de fin.
- **Matériel** : Un ordinateur avec une connexion Internet sera fourni.
- **Support de Cours** : Un support de cours complet sera remis à chaque participant.
- **Lieu** : Humanis Développement
- **Intervenante** : Anne-Sophie CABY, consultante réseaux sociaux, animatrice de la formation
- **Participants** : Groupe de 3 à 8 personnes maximum
- **Délais d'accès** : nous nous engageons à vous proposer des dates d'entrée en formation dans les 2 mois maximum qui succèdent à cette proposition.

Méthodes pédagogiques

Avant la formation, les participants réalisent un test de positionnement

En ouverture de la formation, le formateur présente les objectifs et le déroulement pédagogique du module. De même, un échange est réalisé avec les participants afin de préciser les attentes et ainsi personnaliser la session.

Pendant la formation, les participants sont en permanence sollicités dans une démarche d'observation et d'action directe sur un poste informatique individuel. Un espace de stockage personnalisé permet la sauvegarde et la consultation des supports et/ou exercices utilisés.

A l'issue de la formation, Quiz de fin, les participants peuvent passer le module « Marketing numérique » de la certification ICDL (test de 35 minutes). Le module est validé à partir de 75% de taux de réussite aux questions posées. Remise d'un certificat de réalisation.

